

亿玛客网络营销服务机构

项目介绍

亿玛客科技（北京）有限公司

2009年2月4日

联系人：杨维鹏

电话：+86-10-87327532 62650852 手机：+86-13901039349

地址：北京市海淀区中关村大街32号和盛嘉业大厦15层

亿玛客公司简介

亿玛客科技（北京）有限公司（以下简称“亿玛客科技”）是一家致力于网络营销企业内训、网络营销服务外包、网络营销顾问的专业服务机构。公司组成了一支由营销型网站建设、网络广告、搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、网络营销整合推广以及外贸网络营销等众多业界精英构成的核心团队，通过大量的项目实践，为客户提供以效果营销为导向的网络营销解决方案。

亿玛客科技具有和包括门户、新闻、博客、论坛、SNS等在内的全国200多家网络媒体、100多家平面媒体的良好合作关系。公司的核心执行团队均为业内知名网络营销专业人士。

2008年，亿玛客科技联合国家工业和信息化部人才交流中心推出网络营销职业培训项目（暨“网络营销学院”项目），为社会提供网络营销优秀人才。

公司战略目标

- 中国网络营销职业教育第一品牌！
- 中国最大的网络营销职业教育产品开发商！
- 中国最专业的网络营销咨询服务机构！

一、企业网络营销培训

亿玛客针对已经组建好网络营销团队，即将进军互联网，但不知道如何开展网络营销或者已经开展网络营销，但网络营销团队水平还需加强的企业开展企业内部网络营销培训和网络营销项目管理培训，企业根据需求定制网络营销课程，网络营销实战专家将进驻到企业，真正从企业自身角度和实际需要安排授课。通过培训提高企业网络营销团队专业水平，保持企业网络营销长期发展潜力。

培训课程：

- 《如何搭建网络营销网站》
- 《如何精准投放广告，实现效果营销》
- 《如何使用 SEO 实现长期推广》
- 《如何用事件营销进行品牌传播》

课程订制：

一、企业网络营销执行团队——系统提升核心执行团队的技能、

	课程名称	讲师	参与对象	备注
模块一	网络营销基础		执行团队	提升网络营销团队专业水平，
模块二	网络营销调研和网络广告			
模块三	搜索引擎广告			
模块四	网络营销整合营销			
模块五	网络营销方法和工具			

二、企业网络营销管理虎将训练

	课程名称	讲师	参与对象	备注
模块一	如何快速达到快速建站，快速推广？		网络营销管理团队	通过系统的培训帮助企业培

联系人：杨维鹏

电话：+86-10-87327532 62650852 手机：+86-13901039349

地址：北京市海淀区中关村大街 32 号和盛嘉业大厦 15 层

模块二	如何用精准投放广告, 实现效果营销		养一批卓越的网络营销帅才
模块三	如何使用 SEO 实现长期推广		
模块四	如何用事件营销进行品牌传播		
模块五	企业低成本进行宣传的策略与途径		

二、 企业网络营销外包服务

亿玛客针对想低成本的营销，高收益的回报、想让产品在短时间内被众人知晓、想短时间内将流量转化为销售收入等企业，希望尽快看到效果或者没有网络营销专业团队，希望进军互联网市场等企业提供以下企业网络营销外包或托管服务：

服务项目： 1、行业网络营销市场调研、方案、报告

- 2、全国性网络广告精准投放效果监测和评估
- 3、如何精准投放百度竞价，提高转化率，节约成本
- 4、营销型（效益型）网站策划方案 & 网站推广方案
- 5、整站优化服务 & 搜索引擎优化自然排名推广方案
- 6、整体网络营销策略制定（方案+培训+辅助实施+顾问指导）
- 7、360 度整合营销推广（论坛营销、博客营销、软文营销、网媒刊发）
- 8、网络公关服务（品牌推广、公关炒作、事件新闻营销、网络危机处理）
- 9、网站流量解决方案 & 网络媒体刊发解决方案（流量、推广执行外包）

实施方式： 方案 + 培训 + 执行 + 顾问 + 团队组建 多层次选择。

三、 网络营销顾问服务

亿玛客针对一些正在开展网络营销，并且有自己网络营销团队，对这些企业可能在网络营销过程中所遇到问题提供顾问服务。

- 例：◆企业网站投放网络广告，但是效果不好，成本太高，排名不高
- ◆希望用户在很短时间就能通过搜索引擎检索到自己的优质产品
 - ◆希望网站的流量瞬间提高流量
 - ◆希望网站的关键词迅速在搜索引擎排名在前面
 - ◆想很快让客户找到自己的站点
 - ◆想把产品销售出去，网站看起来也很精美，但是客户访问量不高
 - ◆网站运营了一段时间，推广手段用了不少，浪费了很多人力与物力，但投出的与回报不成正比？
 - ◆网站关键词在搜索引擎上的排名很高，网站流量也不错，但到最关键的一步咨询量和销售量却很少？
 - ◆想低成本的营销，高收益的回报、想让产品在短时间内被众人知晓
 - ◆想解决，但一直找不着问题的所在！

四、网络营销专家团队介绍：

李新刚：网页教学网（www.webjx.com）站长，亿玛客网络营销学院教学主管。十年计算机教学工作经验。

陈程：网络营销调研专家。毕业于英国考文垂汽车工程学院。有多年国内外工作经验，除了对本专业的学习以外，了解国内外网络营销市场的现状及发展趋势，善于对国外资料情报的收集以及国外搜索引擎营销。在英国留学期间，帮助国外多家公司对中国市场进行调研以及从事针对国内的搜索引擎优化，搜索引擎营销。

刘亚峰：网络营销实战专家，对于企业整体网络营销策略、网络广告市场预算计划、百度竞价精准投放、全国各地网络广告投放监测和评估，网络整体广告策划有大量的企业案例，现担任众多企业顾问培训讲师（睦家·皇室家居、北大青鸟、游戏学院、京翰教育等），具有丰富网络营销操盘经验，网络市场网络广告运作经验。

詹鹏：网络整合营销专家，知名网络推手，擅长于新闻营销、博客营销、SNS营销等，曾参与多个品牌、企业事件炒作，服务多个网站和企业网络营销策划工作，具有丰富的网络营销实战经验。代表企业：阿里巴巴、腾讯

张曦月：网络品牌传播专家, 知名提案人，擅长于口碑营销、事件营销。曾参与多个品牌网络口碑传播策划工作，具有丰富网络营销执行经验。

杨涛：资深网络媒介经理，拥有 200 多网络媒体资源，100 多网络评论员队伍。

冯斌：网络营销金牌讲师，擅长网络营销战略部署、网络整合营销策划、SEO与UI设计。

www.imakee.com网站CEO，亿玛客站群负责人。

五、亿玛客核心执行团队

亿玛客核心执行团队由网络技术精英、广告精英、网络优化精英、资深网络营销专家构成，主要由以下五部分构成：

